

Proxi News

La newsletter de vos magasins

#18 Avril - Juin 2024

Événements

Les ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous

À la une

Faites vos Jeux !

Connaissez-vous le point commun entre Teddy Riner, Saïfedine Alekma, Alexis Hanquiquant, Félix et Alexis Lebrun ? Ces athlètes olympiques et paralympiques font partie de la Team des 17 athlètes soutenus par Carrefour, partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Carrefour veut porter avec eux et à travers les valeurs du sport qu'ils représentent celles de la santé grâce à l'alimentation, du travail pour tous et de l'inclusion. Beaucoup de magasins Proxi ont saisi l'occasion de ce partenariat en commandant les produits sous licence pour animer cette saison exceptionnelle. A Paris, qui accueillera 26 sites de compétition olympiques et paralympiques, l'afflux touristique attendu avoisine les 16 M de visiteurs. A Marseille, quelques 600 000 spectateurs et 300 athlètes sont attendus pour les 10 épreuves de voile et les 10 matchs de football qui auront lieu dans la cité phocéenne. Mais Paris et Marseille ne seront pas les seules villes à recevoir les athlètes pour les épreuves olympiques : il faut aussi mentionner Nantes, Lyon, Bordeaux, Nice et Saint Etienne pour le football ; Villeneuve-d'Ascq pour le basket et le handball ; Châteauroux pour le tir ; sans oublier Tahiti pour les épreuves de surf.



Pour les magasins situés dans les zones d'affluence touristique liée aux Jeux, les retombées commerciales seront certes une manne, mais représentent aussi un grand chamboulement à anticiper en adaptant la logistique au pied levé ! Nadège Slama, responsable relation supply en région parisienne, nous en dit plus à ce sujet dans la rubrique Du Côté de chez vous. Dans Ventes en poupe, découvrez également les meilleures ventes à ne surtout pas manquer durant cette période... C'est à présent à vous de faire vos Jeux !

Charles Coutineau
Directeur Territorial Proxi Négoce
Carrefour Paris Centre

15 à 16
M
de visiteurs

sont attendus aux Jeux de Paris 2024, selon les prévisions de l'Office du tourisme de Paris.

203
nations

nations ont été invitées pour participer aux 329 épreuves inscrites au programme.

12 %
des touristes

touristes venus assister aux JO arriveront de l'étranger (dont de nombreux Britanniques et Américains), soit près de 2 millions, dont 1,5 million pour les seuls JO.

Proxi

Accueil

Événements

Les Ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous

Archives

Télécharger en pdf

Contact



Proxi News

La newsletter de vos magasins

#18 Avril - Juin 2024

Événements

Les ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous



Événements

JO

Proxi dans les starting-blocks

Dans les 400 villes partout en France traversées par le passage de la Flamme olympique du 8 mai au 26 juillet, les commerces peuvent profiter de l'événement en organisant des animations sur le thème des sports en compétition, en partenariat avec les associations locales et les municipalités.

A Paris et en région parisienne, les commerçants se préparent de leur côté à l'impact des Jeux olympiques (26 juillet au 11 août) et paralympiques (28 août au 8 septembre) sur leurs horaires d'ouverture et de livraison, mais aussi leur chiffre d'affaires.

Dans les communes accueillant un site de compétition, les commerces qui en feront la demande bénéficieront ainsi d'une dérogation d'ouverture le dimanche entre le 15 juin et le 30 septembre.

Les terrasses parisiennes, même éphémères, pourront également accueillir des clients jusqu'à minuit, contre 22 heures habituellement, a indiqué la mairie de Paris. Les livraisons motorisées seront interdites ou restreintes à des horaires limités dans des périmètres définis autour des sites d'épreuves, de couleur rouge ou bleue. Ces règles pourront être adaptées par la préfecture de Paris, avec des possibilités de livraison en journée.

Une plateforme mise en ligne ce printemps permettra aux entreprises de transport de faire leurs demandes pour circuler dans ces zones à titre dérogatoire.



Pour permettre aux entreprises d'avoir une vue d'ensemble des perturbations en termes d'horaires, de lieux et de transport, le Ministère chargé des Transports a mis en place le site dédié anticiperlesjeux.gouv.fr, avec un calendrier des restrictions et une carte interactive des perturbations à prévoir.

Et pour les informer de tous les événements olympiques organisés dans leur département, la préfecture de région Ile-de-France a édité un livret d'une cinquantaine de pages qui détaille les sites des compétitions et d'entraînement, les centres de préparation aux Jeux, les zones de célébrations et le parcours des deux flammes.

Partenariat

Carrefour, groupe inclusif

Le groupe Carrefour se mobilise en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap à la faveur des JO : nous participons au financement, à hauteur de 300 000 € pendant deux ans, du programme des Clubs et Établissements sociaux ou médicaux et sociaux (ESMS) du Comité Paralympique et Sportif Français, qui favorise l'ouverture à tous de la pratique sportive. Carrefour devient ainsi le premier partenaire des clubs de sport paralympique. L'entreprise a fait du Handicap la grande cause de son plan stratégique Carrefour 2026, avec l'ambition de créer un Groupe toujours plus inclusif pour l'ensemble de ses collaborateurs et de ses clients. Il s'engage à compter 15 000 collaborateurs en situation de handicap d'ici 2026 et à résoudre les principaux obstacles rencontrés par ses clients en situation de handicap dans ses magasins et sur son site e-commerce. Les Jeux paralympiques sont aussi une belle occasion offerte aux magasins Proxi de s'engager pour l'inclusion à l'image du groupe. Citons comme (et en) exemple la belle initiative du Proxi d'Erbray (44) qui a regroupé les productions des ESAT de sa région...

Services Groupe

Le Book, couteau suisse des Proxi

Disponible sur votre portail POP, le Book est l'outil des outils : conçu pour vous par le groupe Carrefour, il vous explique comment vous connecter aux outils de vos applications, répertorie tous leurs guides d'utilisations et tutoriels en ligne et liste tous les liens pour les trouver. Feuilletez-le pour trouver illico où cliquer pour passer une commande en ligne sur Dynacad, vérifier une livraison étape par étape, tracer les emballages avec Syster, consulter l'Outil de Recherche des Factures Marchandises Émises (ORFE) lorsque vous recherchez un duplicata de facture, vous connecter à Carla en cas de litige ou d'incident de livraison, visionner le tutoriel de votre caisse Devance ou de de votre terminal portable de commande, ou encore vous brancher sur Alernet en cas de retrait d'un produit de la vente. Le book est fait pour vous aider : n'hésitez pas à solliciter votre délégué commercial pour qu'il vous l'envoie.



Accueil

Événements

Les Ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous

Archives

Télécharger en pdf

Contact



Les ventes en poupe

Les ventes à l'heure de printemps... et des Olympiades !

NUTRI-SCORE



Club des 5

Adopté par Carrefour depuis 2022 pour tous ses produits à marque d'enseigne, l'échelle des 5 lettres du Nutri-score apposé sur les produits alimentaires s'est dotée en début d'année d'un nouveau mode de calcul encore plus rigoureux, notamment sur la teneur en sucre. Un renforcement qui conforte Carrefour dans son engagement en faveur de ce logo, au nom de la santé des consommateurs et du bien-manger...

1

Le printemps ramène sa fraise...

Des fraises, des fleurs et des petits pois. C'est la saison du vert tendre et du rose vif avant d'adopter les couleurs estivales des JO !

2

Panier « must have » du printemps

pour les charlottes aux fraises et les premiers pique-niques dans l'herbe, on mise sur...

- ✓ les fraises bien sûr ! mais aussi...
- ✓ la rhubarbe et les cerises qui font leur grand retour...
- ✓ les asperges
- ✓ les artichauts
- ✓ les radis roses
- ✓ le cresson
- ✓ les oignons verts
- ✓ les petits pois frais
- ✓ les jeunes pousses d'épinards
- ✓ les jeunes fèves
- ✓ l'ail nouveau
- ✓ les herbes aromatiques : ciboulette, aneth, estragon, persil, basilic, cerfeuil, coriandre, menthe...



4

Le barbecue fait son come-back

Pensez aux produits barbecue dans le catalogue des produits Carrefour : barbecue au charbon de bois, cubes et gel allume-feu, charbon de bois, piques à brochettes... Et au chapitre des produits alimentaires, on ne fait surtout pas l'impasse sur les saucisses et les merguez !

5

Promenons-nous dans les bois

Autres produits non alimentaires qui connaissent le succès en cette période : les accessoires d'excursion en vélo (bouteilles isothermes, kits de réparation de chambre à air pour VTT, antivols...). Mais aussi les accessoires et produits pour pique-niquer : des pains de glace pour glacière en non-alimentaire aux chamallows à faire griller au-dessus du feu de camp !

5

Snacking et glaces

Selon une étude GTA connect de 2022, le marché du snacking en France, qui comprend les barres énergétiques, les fruits secs, les yaourts, les smoothies, les sandwiches, les wraps et les salades préemballées, a connu une forte croissance ces cinq dernières années. Son chiffre d'affaires atteindrait les 18,5 milliards d'euros en 2022. Pour préparer les JO, pensez à vous réapprovisionner : cette catégorie de produits devrait connaître un pic de ventes cet été. Même chose pour les glaces qui font le bonheur des touristes. À vos commandes !



Proxi News

La newsletter de vos magasins

#18 Avril - Juin 2024

- Événements
- Les ventes en poupe
- Vis ma vie
- Du côté de chez vous

Vis ma vie



●○○○○○○○○○

Un Proxi en forme olympique

Le Proxi de Gennevilliers (Hauts-de-Seine), rénové en 2022, a retrouvé une nouvelle jeunesse. Visite des lieux avec son gérant, Hassan Abaikou.

Proxi de Gennevilliers, 51 av des Grésillons 92230 Gennevilliers	Repris depuis le : 22 Juillet 2005	Surface de vente : 85 m ²
Ouvert du mardi au dimanche, de 09h à 22h	Clients/jour : 425	Panier moyen/jour : 7.12 €

« J'ai quitté le Maroc en 1998, l'année de la Coupe du Monde, pour rejoindre mon père en France, qui venait d'ouvrir le magasin que je gère maintenant », raconte Hassan Abaikou. Le jeune homme vient d'avoir 18 ans et commence à travailler dans le commerce familial comme salarié. En 2005, le père passe la main pour ouvrir un nouveau magasin plus grand en région parisienne. Hassan et sa sœur Fadma s'associent pour reprendre à sa suite l'affaire de Gennevilliers. En 2022, Fadma se retire et revend ses parts à Hassan qui reste le seul gérant. « J'étais à la croisée des chemins, je voulais conserver notre Proxi mais il avait besoin d'un sérieux coup de jeune ! Pour ça, des travaux de rénovation importants s'imposaient. Je me suis décidé à entreprendre une rénovation totale ! ».

« Un magasin entièrement rénové en 2022 »

Hassan ferme son magasin pour travaux et se lance dans un chantier de réfection de deux mois, aidé de son frère et d'un employé : la dalle de sol est refaite, l'installation électrique remise aux normes, les rayons réaménagés et le matériel modernisé, des frigos à la caisse, avec un nouveau plan plus fonctionnel conseillé par le délégué expansion Proxi... « On a aussi 'poussé les murs' à l'arrière du local, pour récupérer l'espace perdu par un ancien local attenant qui distribuait un coin cuisine et une cave ».

Bilan de l'opération : 15 m2 de plus qui font passer de 70 à 85 m2 le nouveau magasin, lequel passe dans la catégorie Proxi super. La décoration a aussi été entièrement repensée, laissant davantage de place à un assortiment plus large, aux produits primeurs et à la fleuristerie. Les espaces conviviaux n'ont pas été oubliés : le point de vente s'est enrichi d'un dépôt de pain, d'un coin pour la livraison des colis et d'un point snacking proposant sandwiches et boissons.

Aujourd'hui, Hassan ne regrette pas d'avoir mené son projet à bien : depuis l'achèvement des travaux fin 2022, le chiffre d'affaires est passé de 390 à 500 KE annuel et le magasin ne désemplit pas. Pour le reste, rien n'a changé : Hassan reçoit toujours ses clients tous les jours jusqu'à 22h sans interruption sauf le lundi, avec son amabilité coutumière... mais il se réjouit de pouvoir leur proposer désormais une carte de fidélité rien que pour eux. Une Proxi touch plébiscitée par sa clientèle !



- Accueil
- Événements
- Les Ventes en poupe
- Vis ma vie
- Du côté de chez vous
- Archives
- Télécharger en pdf
- Contact

Proxi News

La newsletter de vos magasins

#18 Avril - Juin 2024

Événements

Les ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous



Du côté de chez vous

Responsable relation supply : « un rôle de pacificatrice ! »

4 Questions à...



Nadège Slama

RESPONSABLE RELATION SUPPLY ÎLE-DE-FRANCE

- Poste précédent : encadrante service client Carrefour
- Sa vision : « Il n'y a pas de solutions sans communication »

1

Expliquez-nous ce que veut dire le terme relation supply ?

Nadège Slama : Relation, mais aussi communication : cela consiste à trouver des solutions concertées pour que les marchandises commandées soient livrées en temps voulu, dans des conditions de qualité et sécurité optimales. Je fais le lien entre la logistique – les achats, les entrepôts, les transporteurs- et les partenaires Proxi sur mon périmètre : Île-de-France.

'De mon expérience d'encadrante du service client, j'ai hérité d'une bonne connaissance des problématiques des commerçants. C'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles je me suis vu proposer ce poste. Par exemple, je connais bien le cas de figure d'un problème de « manquant » récurrent dans une livraison : il peut venir d'un problème de paramétrage de la commande, ou d'emballage au niveau du transport... Dans un tel cas, je vais enquêter en rencontrant toutes les parties prenantes, et s'il y a plusieurs « maillons » concernés, organiser des réunions de crise avec le partenaire, la cellule transport ou/et le responsable entrepôt, pour qu'on solutionne le problème ensemble. Je me vois comme une négociatrice, et même une pacificatrice !

2

Visitez-vous les magasins ?

N.S. : Cela m'arrive lorsque je suis sollicitée. Auquel cas je le fais en concertation avec le délégué commercial. Cela peut être pour résoudre des difficultés de livraison récurrentes, modifier un protocole de sécurité ou un protocole de livraison, ou simplement pour présenter mon rôle de coordinatrice pour les questions liées à la logistique. En ce moment, je suis amenée à beaucoup intervenir auprès de nos partenaires en région parisienne, pour préparer avec eux tout ce qui va changer pour la logistique pendant les JO.

3

Dites-nous en plus !

N.S. : Toute la chaîne supply va être chamboulée pendant les six semaines des Jeux, en raison des restrictions de livraisons motorisées à certaines plages horaires dans les périmètres bleus et rouges définis par le comité des JO. Afin que les partenaires soient livrés le mieux possible, il leur faudra s'adapter aux nouveaux horaires de livraison et prévoir des équipes de réception des marchandises, très tôt le matin par exemple. De leur côté, les transporteurs vont devoir adapter leurs cahiers des charges en fonction de ces contraintes, en s'efforçant de continuer à livrer dans les meilleures conditions de sécurité possibles. Mon rôle à moi dans tout cela est de faire en sorte que tout le monde s'entende sur la nouvelle organisation : je suis la courroie de transmission entre l'enseigne, la logistique et nos 700 partenaires en Île-de-France...

4

On en revient à votre cœur de métier : rétablir l'harmonie ?

N.S. : C'est tout à fait ça ! Il faut réaliser que pour nos magasins, le moindre détail qui cloche, comme une cagette de salades manquante de façon récurrente, se traduit par un manque à gagner qui finit par peser sur les revenus à l'arrivée. Il est donc essentiel de résoudre les problèmes rapidement. Et il n'y a pas de solution sans communication. En effet, j'insiste sur ce terme car c'est vraiment au cœur de mon métier !



Accueil

Événements

Les Ventes en poupe

Vis ma vie

Du côté de chez vous

Archives

Télécharger en pdf

Contact